PortalTerreno

50% de las ventas - en 50% del tiempo

2 casos de éxito con PortalTerreno.com

SOMOS **el marketplace inmobiliario de terrenos más visitado en Chile y con la mayor oferta de terrenos en México**. Ofrecemos herramientas especializadas a compradores y vendedores para que puedan generar contactos con una alta intención de compra.

En PortalTerreno les acompañamos en todo el ciclo de compra del terreno de sus sueños, desde el primer contacto hasta el cierre de la venta.

Puedes conocernos mejor a través de las experiencias de Agrícola Borde Río e Inmobiliaria Alonso & Ascui.

Un 50% de ventas gracias a nuestro portal

La experiencia de **Carla González**, socia y gestora de Agrícola Borde Río

Carla está con PortalTerreno desde octubre de 2021 y publicó dos proyectos con nosotros. Antes, tenía sus terrenos en otros sitios web inmobiliarios, hasta que nos encontró por Google.

> “Ingresamos y vimos que era lo que necesitábamos, porque estaba toda la oferta de algo más específico, que eran terrenos, campos y loteos, y la demanda que iba a llegar iba a ser más específica”, cuenta.

Asimismo, destaca el tipo de usuarios que contactan a su inmobiliaria desde PortalTerreno. En otros sitios “el público no es tan específico y no hay un lead de mucho valor, a diferencia de lo que llega por PortalTerreno, que es gente que tiene una intención de compra”.

— “La mitad de las ventas fue con PortalTerreno”

Sobre los resultados que tuvo con las Parcelas Borde Río San Juan de la Costa, Carla cuenta que “la mitad de las ventas fue con PortalTerreno” y la otra mitad fue entre distintos medios, como RRSS y mailings. “¡Eran muchas acciones en comparación a lo que lográbamos con PortalTerreno!”.

“Es un canal de venta donde el cliente final es mucho más maduro”

La experiencia de **Matías Alonso**, fundador de Inmobiliaria Alonso & Ascui

Inmobiliaria Alonso & Ascui tiene años de experiencia en el mercado y destaca por su equipo de expertos multidisciplinarios en inmobiliaria, arquitectura, corretaje de propiedades y asesoría legal, así como servicios inmobiliarios de administración, tasación, asesorías e inversión.
Están con nosotros desde nuestros inicios, en 2017. Según Matías Alonso, fundador de la empresa, ha sido una experiencia muy grata.

> “Si tuviera que recomendarle PortalTerreno a alguien, creo que es un canal de venta donde el cliente final es mucho más maduro (...) Los leads que nos llegan de PortalTerreno son los que más vendemos, son los más maduros y con más intención de compra”, explica.

Añade que “un proyecto que nos fue muy bien en la Patagonia, que fue Río La Gloria, lo promesé completo en 4 meses y creo que el 50% de esas promesas vinieron de leads de PortalTerreno”.

Ventas sencillas y en mitad de tiempo con PortalTerreno

Una de las características que más le gusta del portal es que su uso es intuitivo: “Como hemos tenido harta experiencia de distintos proyectos, es bastante fácil el traspaso de información para montar proyectos. Y es fácil darlos de alta”.

Asimismo, cuenta que el tiempo que tardaban en vender sus proyectos era largo y, gracias a nuestro portal, pudieron reducirlo en un 50%:

> Nos demorábamos 2 años, hace 10 años, porque no existía PortalTerreno”.

Entonces, ponían avisos en diarios y, como no había digitalización, las redes sociales no eran tan masivas. “De 2017 en adelante, que entramos ya con más tecnología, nos estamos demorando 1 año en vender”.

Si eres una inmobiliaria o corredora y quieres mejorar tus contactos, escríbenos a 📪 info@portalterreno.com.

¡Tenemos el plan adecuado para ti!

PortalTerreno